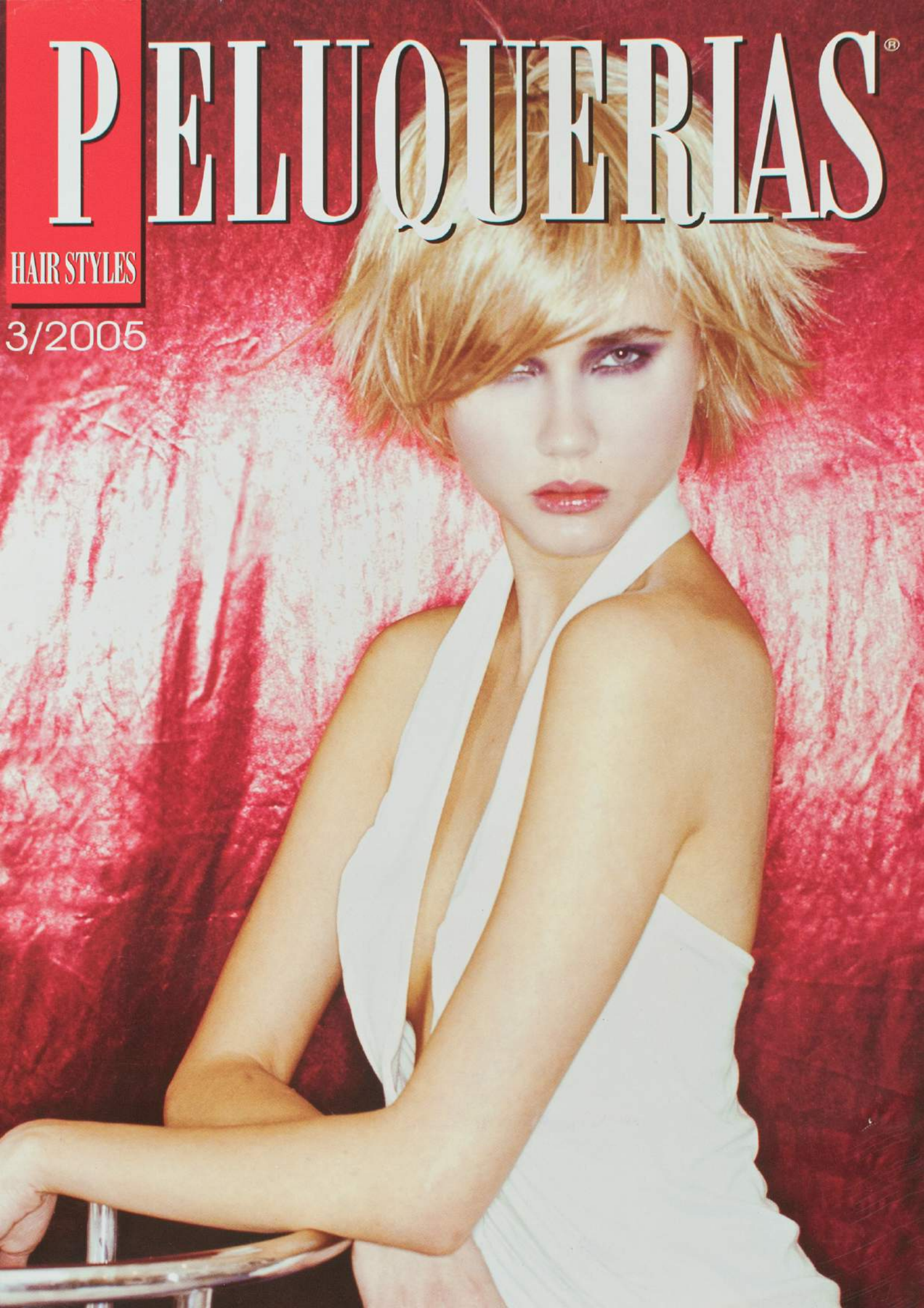


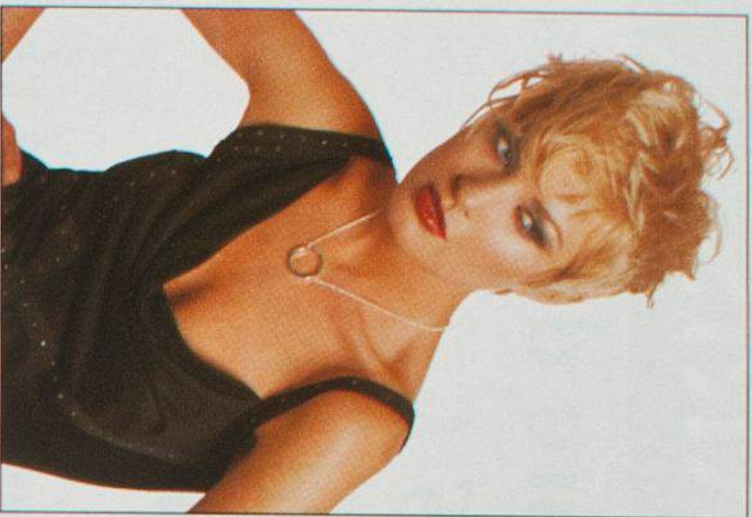
PELUQUERIAS[®]

HAIR STYLES

3/2005



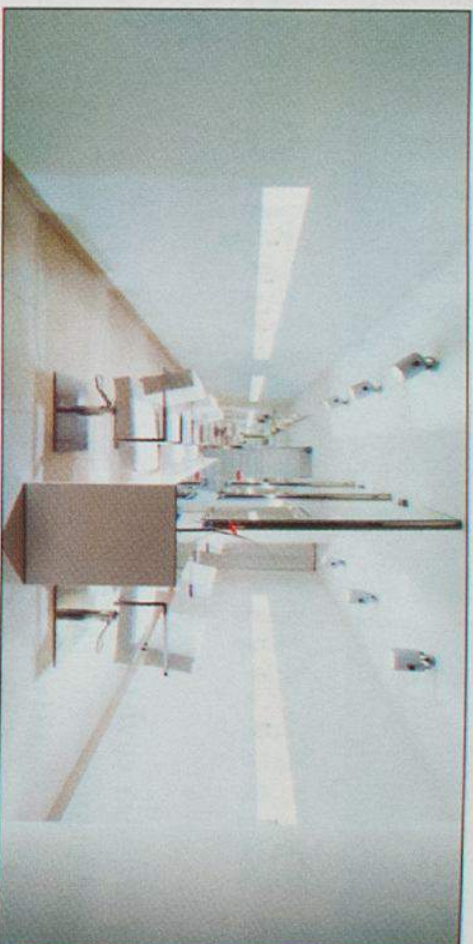
PIVOT POINT



La enseñanza líder en peluquería, **Pivot Point**, a través de sus máximos responsables para España y Portugal, **Luis e Ignacio Romero**, adelanta su actual propuesta de moda con el nuevo *Design Forum 275*, *Retrospectiva*, que bebe en el pasado para crear vanguardia. Moda segura y predecible, con tendencias retro, que jalonan tanto el cabello como otros grandes aspectos del diseño, en general.

Retrospectiva posibilita un contraste sorprendente: Divertidas mezclas de lo antiguo con lo nuevo y contemporáneo, que definen un estilo concreto para los clientes actuales. Se usan piezas de diseño con elementos. Se mezclan con éxito polos opuestos. Llegan marcadas texturas, que contrastan con fuertes líneas de perímetro, suaves encapados, así como líneas sólidas, que crean diferentes expresiones en el pelo, dependiendo del estilo y de la dirección por la que se opte. Para el hombre prima la individualidad, a la par que cambios impulsivos en su look. Moda urbanita, plenamente europea.

CM2 DISSENY



Cm2 Disseny, marca distribuidora de mobiliario de peluquería, nos presenta uno de sus últimos proyectos en un salón ubicado en el centro de Barcelona.